

REZULTATELE sondajului de opinie privind utilizarea rețelei de socializare Facebook

Studiu realizat de către prof. Marius UDUDEC, în cadrul activității cu denumirea ***Dincolo de facebook*** desfășurată în cadrul programul ***Să știi mai multe, să fii mai bun***, din săptămâna 1-5 aprilie 2013.

Momentele avute în vedere, în cadrul activității „Dincolo de facebook” s-au desfășurat după cum urmează:

- discuții privind comunicarea și interacțiunile interumane;
- prezentarea termenului de *rețea de socializare*, a avantajelor, a dezavantajelor și a efectelor unei rețele sociale;
- prezentarea rețelei de socializare facebook;
- completarea sondajului de opinie;
- vizionarea documentarului „Totul despre rețelele virtuale de socializare” prezentat în cadrul emisiunii „România te iubesc” pe postul de televiziune ProTV;
- discuții finale privind avantajele și dezavantajele rețelei de socializare facebook;
- stabilirea concluziilor.

Perioada	1-4 aprilie 2013
-----------------	------------------

Locația	Colegiul Național „Petru Rareș” Suceava
----------------	-----------------------------------------

Total subiecți	90
-----------------------	----

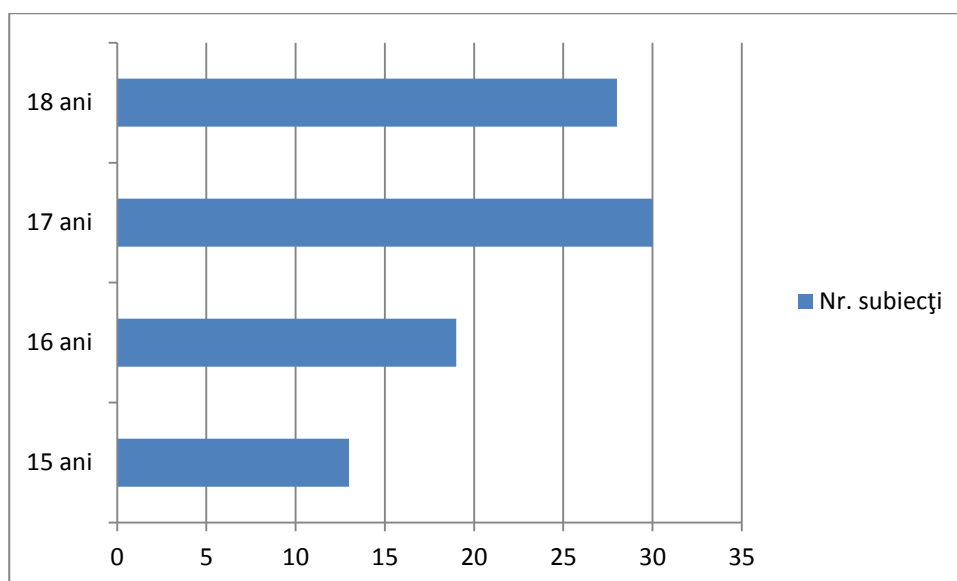
Număr subiecți clasa a IX-a F	22
Număr subiecți clasa a X-a F	16
Număr subiecți clasa a XI-a E	20
Număr subiecți clasa a XI-a H	32

Întrebare

1. Ce vârstă ai?

Răspuns

15 ani	13
16 ani	19
17 ani	30
18 ani	28



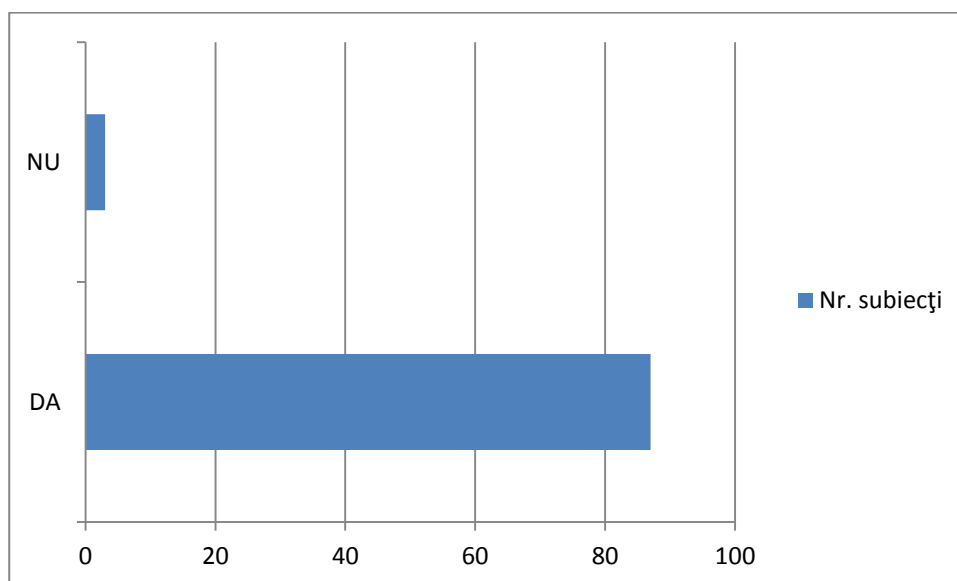
Întrebare

2. Ai un profil Facebook?

- DA
 NU

Răspuns

DA	87
NU	3

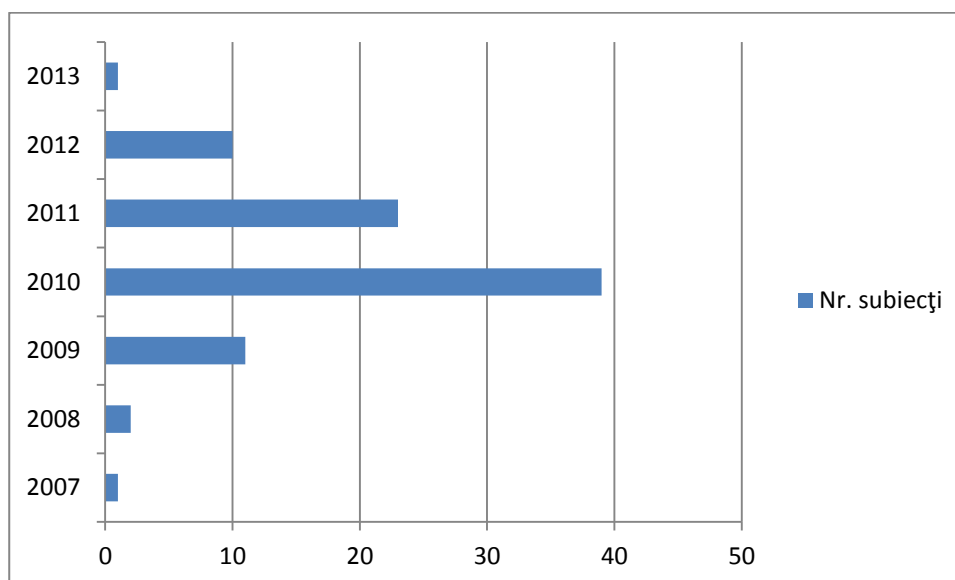


Întrebare

3. Din ce an ai un profil Facebook?

Răspuns

2007	1
2008	2
2009	11
2010	39
2011	23
2012	10
2013	1

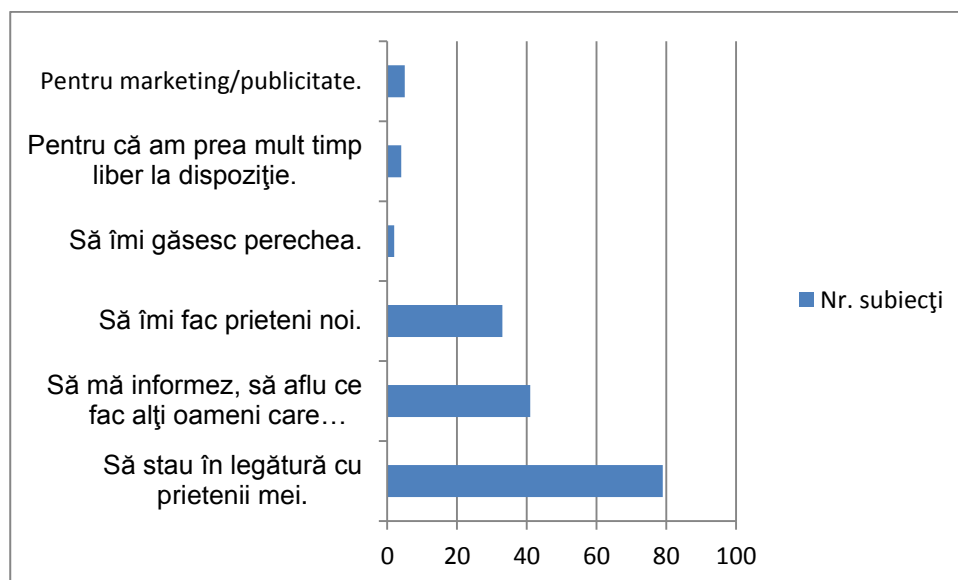


Întrebare

4. Care este motivul pentru care ai un profil Facebook?
- Să stau în legătură cu prietenii mei.
 - Să mă informez, să aflu ce fac alți oameni care lucrează în același domeniu.
 - Să îmi fac prieteni noi.
 - Să îmi găsesc perechea.
 - Pentru că am prea mult timp liber la dispoziție.
 - Pentru marketing/publicitate.

Răspuns

Să stau în legătură cu prietenii mei.	79
Să mă informez, să aflu ce fac alți oameni care lucrează în același domeniu.	41
Să îmi fac prieteni noi.	33
Să îmi găsesc perechea.	2
Pentru că am prea mult timp liber la dispoziție.	4
Pentru marketing/publicitate.	5

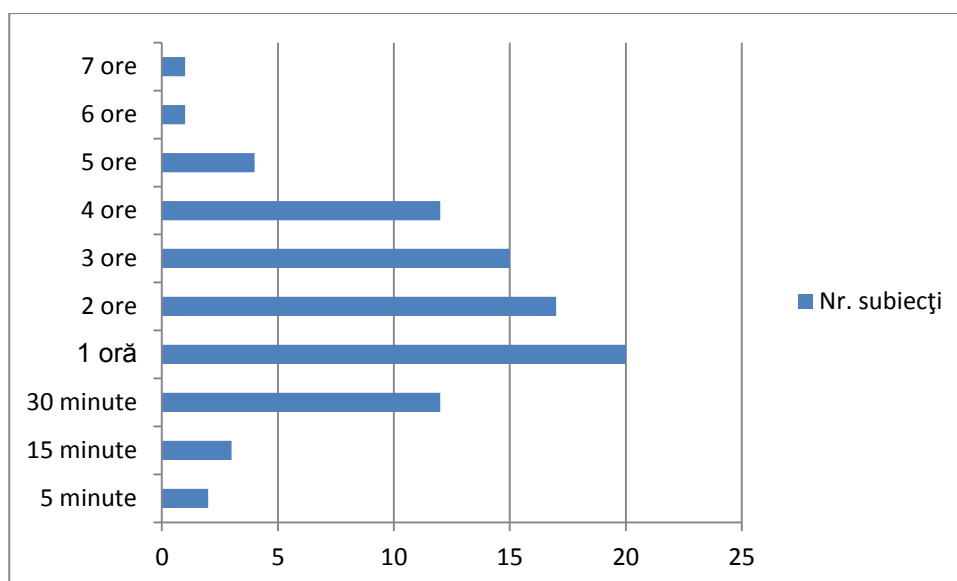


Întrebare

5. Cât timp folosești Facebook-ul pe zi?

Răspuns

5 minute	2
15 minute	3
30 minute	12
1 oră	20
2 ore	17
3 ore	15
4 ore	12
5 ore	4
6 ore	1
7 ore	1

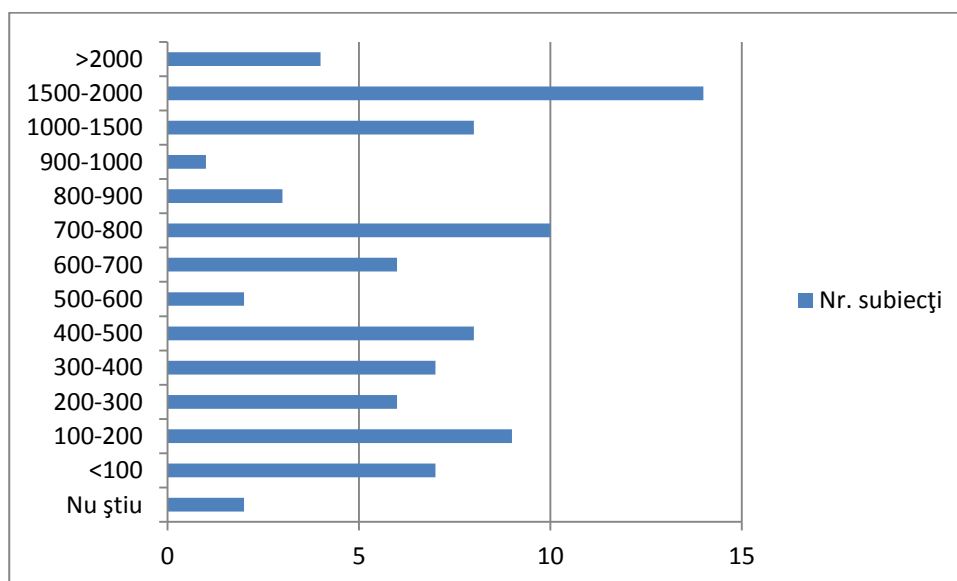


Întrebare

6. Câte contacte ai în profil?

Răspuns

Nu știu	2
<100	7
100-200	9
200-300	6
300-400	7
400-500	8
500-600	2
600-700	6
700-800	10
800-900	3
900-1000	1
1000-1500	8
1500-2000	14
>2000	4



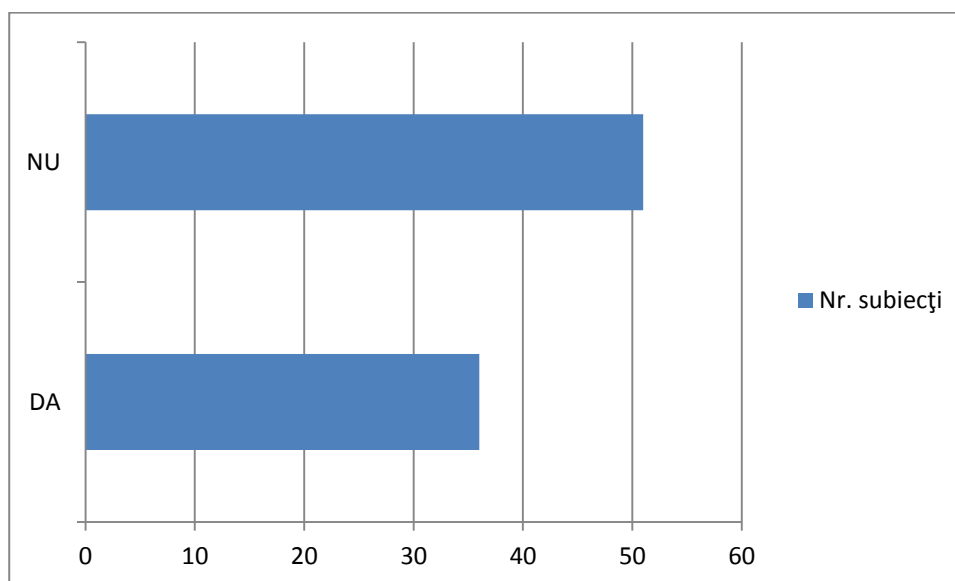
Întrebare

7. Profilul este public?

- DA
- NU

Răspuns

DA	36
NU	51



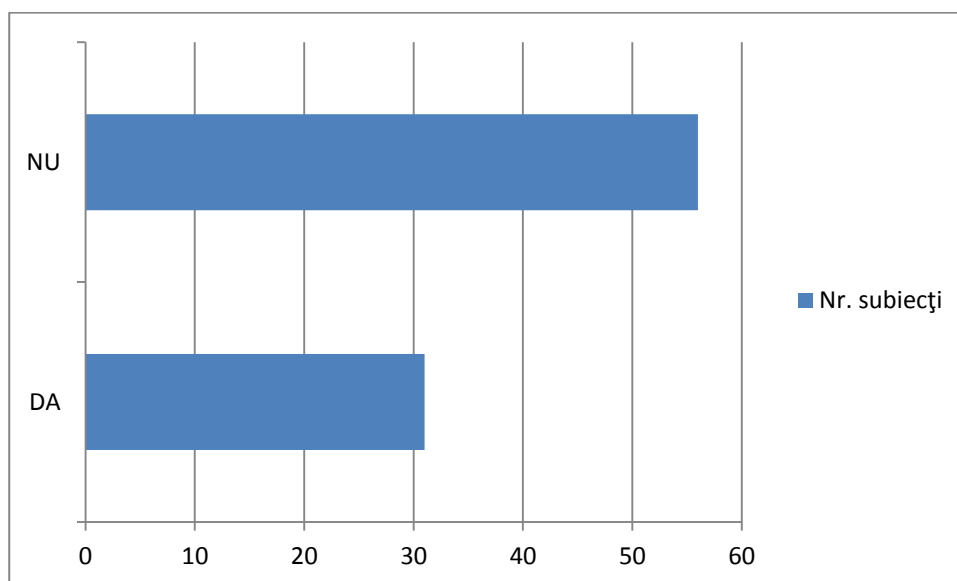
Întrebare

8. Ai afișată adresa de e-mail pe profil?

- DA
- NU

Răspuns

DA	31
NU	56



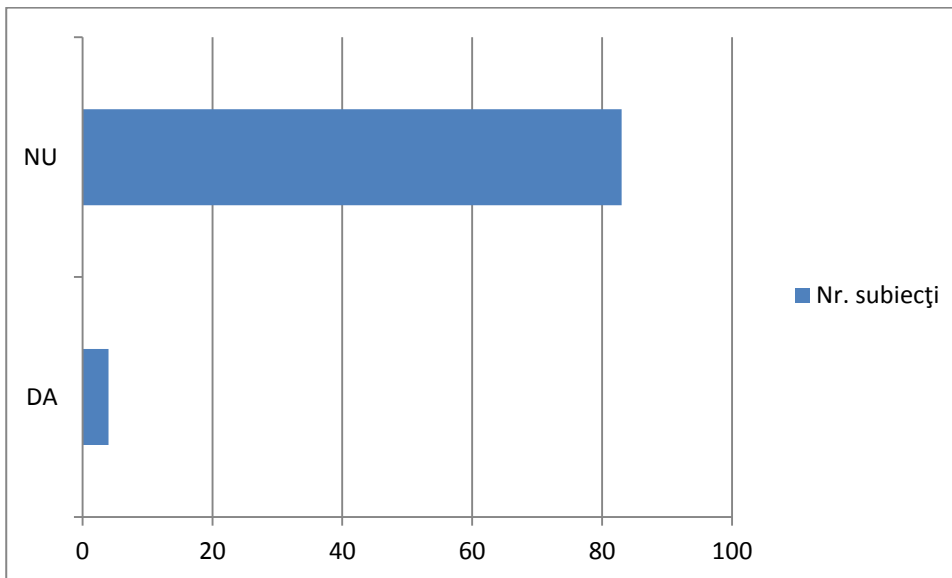
Întrebare

9. Ai afișată adresa de domiciliu pe profil?

- DA
- NU

Răspuns

DA	4
NU	83



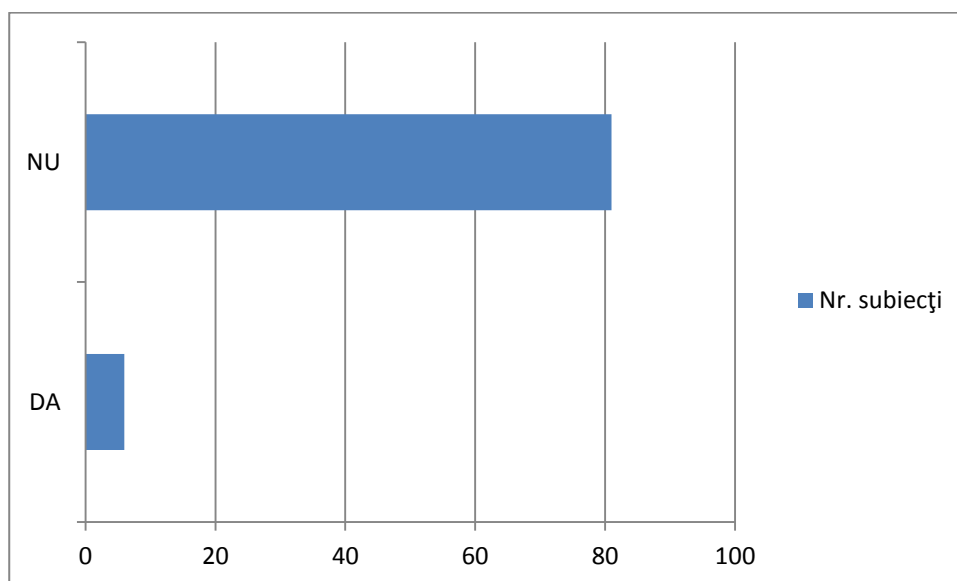
Întrebare

10. Ai afișat numărul de telefon pe profil?

- DA
- NU

Răspuns

DA	6
NU	81



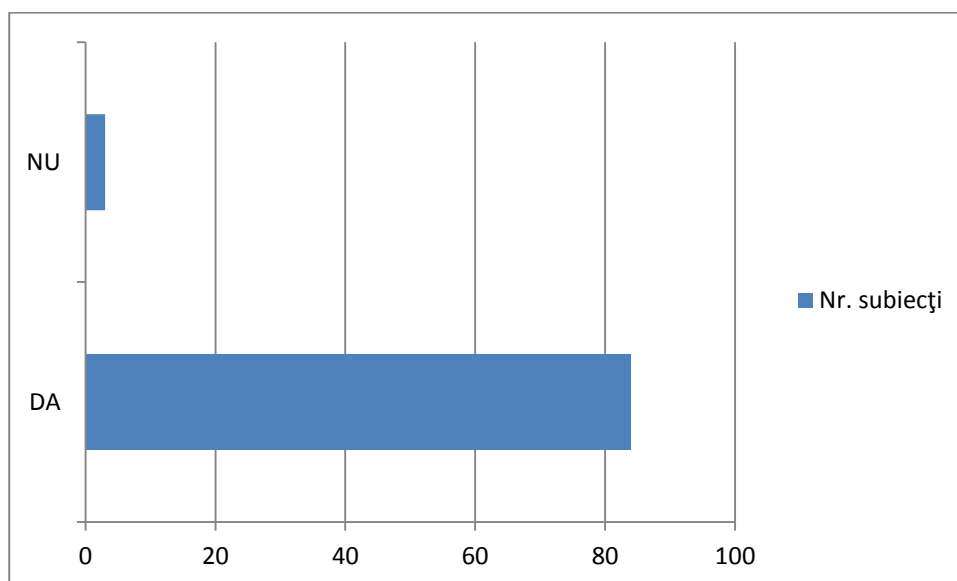
Întrebare

11. Ști cum se modifică setările de confidențialitate ale profilului?

- DA
- NU

Răspuns

DA	84
NU	3

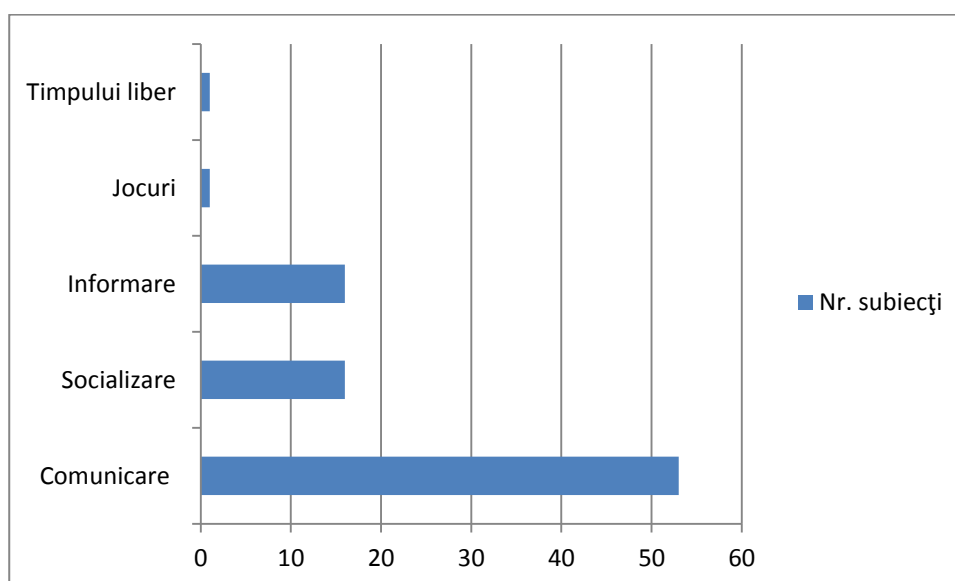


Întrebare

12. Scrie un avantaj referitor la rețeaua de socializare Facebook.

Răspuns

Comunicare	53
Socializare	16
Informare	16
Jocuri	1
Timpului liber	1

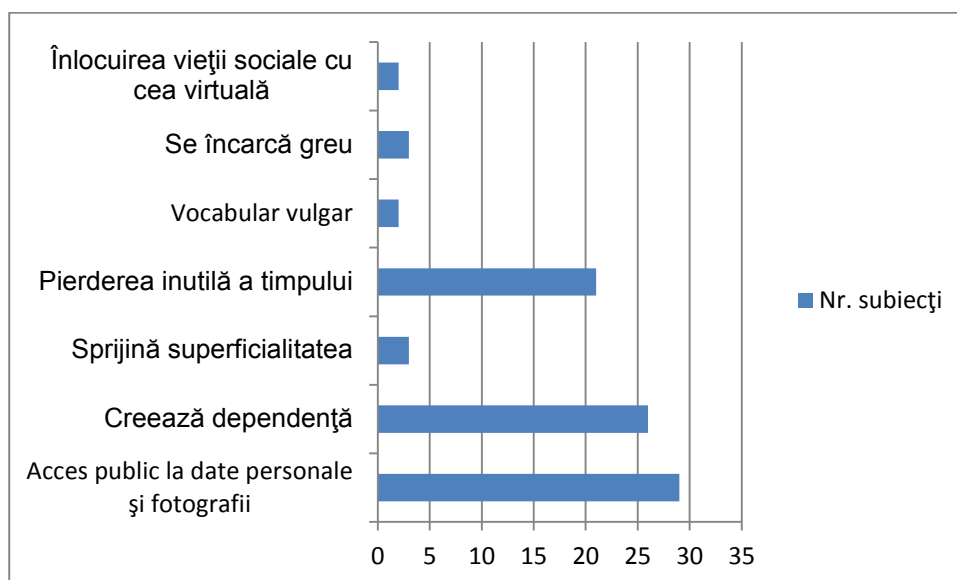


Întrebare

13. Scrie un dezavantaj referitor la rețeaua de socializare Facebook.

Răspuns

Acces public la date personale și fotografii	29
Creează dependență	26
Sprijină superficialitatea	3
Pierdere inutilă a timpului	21
Vocabular vulgar	2
Se încarcă greu	3
Înlocuirea vieții sociale cu cea virtuală	2



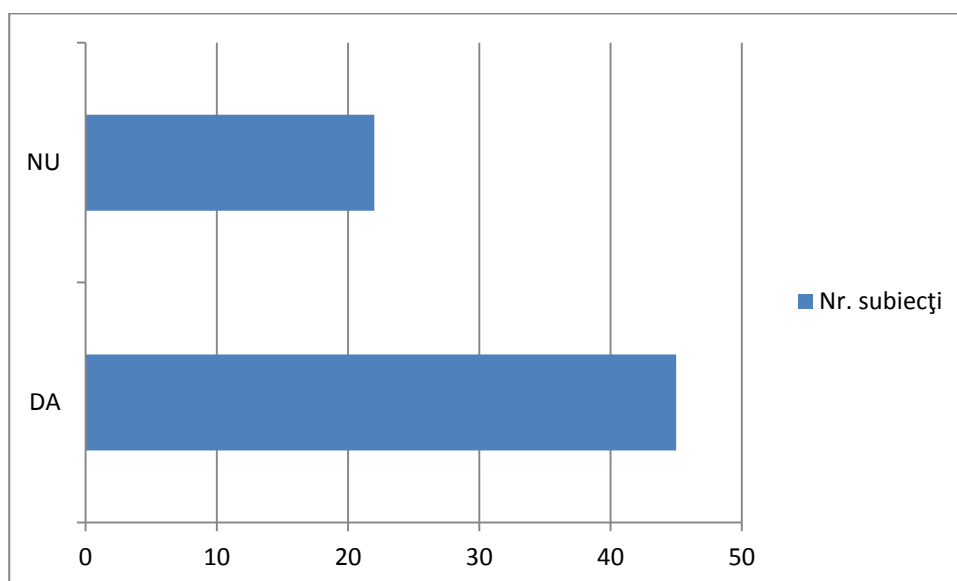
Întrebare

14. Crezi că utilizarea rețelelor de socializare contribuie la dezvoltarea abilităților de comunicare?

- DA
 NU

Răspuns

DA	45
NU	22

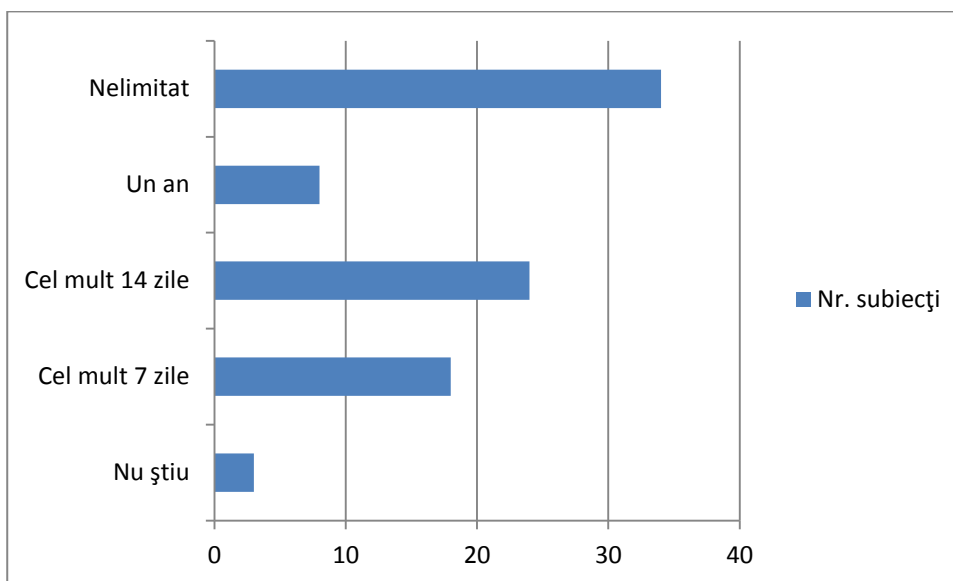


Întrebare

15. Câte zile crezi că ai putea să te lipsești de profilul Facebook?

Răspuns

Nu știu	3
Cel mult 7 zile	18
Cel mult 14 zile	24
Un an	8
Nelimitat	34



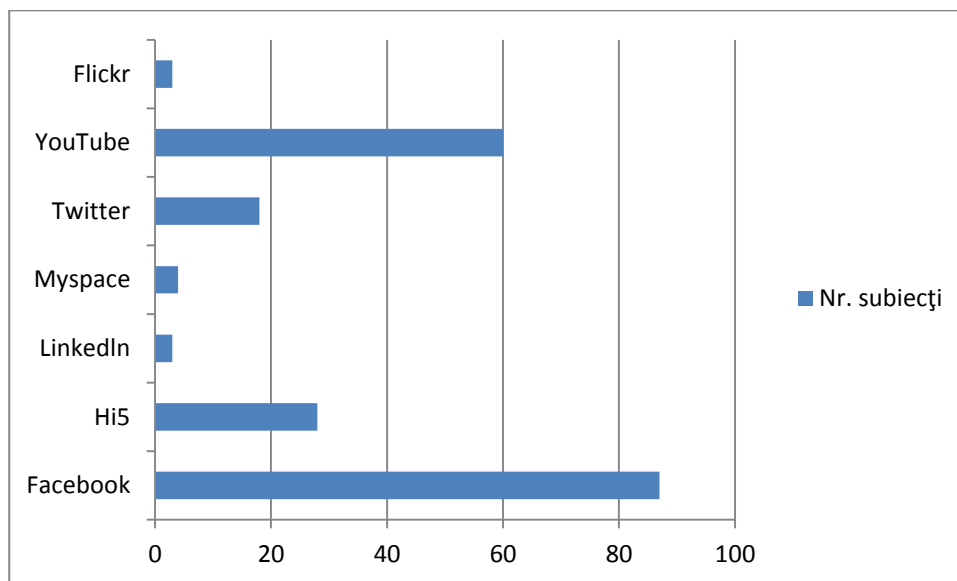
Întrebare

16. Pe ce rețele de socializare ai profil?

- Facebook
- Hi5
- LinkedIn
- Myspace
- Twitter
- YouTube
- Flickr

Răspuns

Facebook	87
Hi5	28
LinkedIn	3
Myspace	4
Twitter	18
YouTube	60
Flickr	3



Concluzii

La sondaj au participat elevi cu vârste cuprinse între 15 și 18 ani din clasele IX-XI. Dintre cei chestionați 96,7% dețin un cont pe rețeaua virtuală de socializare Facebook, în timp ce 3,3% nu dețin un astfel de cont.

Majoritatea elevilor care dețin un profil facebook au răspuns că un astfel de cont le permite să comunice mai ușor cu prietenii și, de asemenea, își pot găsi noi prieteni cu care să socializeze.

Dintre elevii care dețin un cont de Facebook, 19,54% se conectează zilnic la Facebook mai puțin de o oră, 73,56% sunt conectați zilnic între 1 și 4 ore, iar 6,90% stau mai mult de 4 ore pe zi conectați la Facebook.

În ceea ce privește profilul, 41,38% au răspuns că au un profil public, în timp ce 58,62% au un profil privat. Dintre aceștia, 35,63% au publicată adresa de e-mail, 4,60% au publicată adresa de domiciliu, iar 6,90% au publicat numărul de telefon.

Întrebați de avantajele pe care le oferă rețeaua de socializare Facebook, 60,92% dintre elevi au răspuns comunicare, 18,40% socializare, 18,4% informare, iar 2,28% petrecerea timpului liber.

Referitor la dezavantajele cu privire la folosirea rețelei de socializare Facebook, 33,35% dintre subiecți au răspuns că date personale și fotografiile devin publice, 29,88% au răspuns că oferă dependent, 24,13% au invocate pierderea inutilă a timpului liber, iar 12,64% alte dezavantaje.