

Dincolo de facebook



Sumar

Competențe	3
1. Rețea de socializare	7
2. Facebook	14
3. Sondaj de opinie	17
4. Reportaj	19
5. Avantaje	21
6. Dezavantaje	23
7. Concluzii	25
Bibliografie & webografie	27

Competențe

- utilizarea serviciului de conversație
- utilizarea corectă a regulilor de comportare în rețeaua Internet
- enumerarea avantajelor și dezavantajelor rețelelor de socializare
- descrierea implicațiilor utilizării rețelelor de socializare
- argumentarea necesității utilizării rețelelor de socializare





*In trecut, comunicarea se realiza
in cadrul unor reuniuni numite
“sfat” sau “sezatoare.”*



*Interactiunile interumane se nasc
prin invitatii la
dans sau la hore.*



Astăzi, comunicarea capătă noi dimensiuni: rețelele de socializare.

1. Rețea de socializare

2. Facebook

3. Sondaj de opinie

4. Reportaj

5. Avantaje

6. Dezavantaje

7. Concluzii



Retea de socializare

De la Wikipedia, enciclopedia liberă

O **rețea de socializare** este, general vorbind, o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți, în contrast cu rețelele tehnice ca rețeaua de **telefon** sau **gaz metan**. Rețelele de socializare din **web** (**Internet**) sunt numite și „**rețele sociale**”.

În ultimii ani printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea (informațională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite **situri web** la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși. Aceste rețele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit **Web 2.0**. Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar de obicei contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor pe întregul glob prin intermediul **webului**. Eventual denumirea unei astfel de rețele (informaționale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „rețea internetică de utilizatori”.



Cele mai cunoscute rețele web sociale

- **facebook** - circa 750 mil. membri (septembrie 2011) în toată lumea^[1]
- **Flickr** - rețea mondială pentru informații de tip imagine și fotografie
- **Hi5** - pe locul 2 dintre cele mai vizitate rețele sociale din România^[2]
- **LinkedIn** - pentru managementul carierei și relații profesionale
- **myspace** - circa 220 mil. utilizatori pe tot globul (martie 2009)
- **twitter** - circa 20 - 25 mil. membri (iulie 2009) - pentru răspândirea rapidă, în mase, a unor știri textuale scurte
- **YouTube** - pentru informații de tip clip video



Pericole

Pe lângă avantajele acestor rețele, care facilitează de exemplu întrajutorarea membrilor, formarea de noi cunoștințe și prieteni, răspândirea rapidă a știrilor și zvonurilor („bârfelor”), aceste rețele ascund și pericole, deoarece de obicei nu se declară explicit care e sursa informațiilor, cine este furnizorul de servicii, și nici dacă acesta intenționează să utilizeze informațiile și în alte scopuri. De multe ori chiar, ștergerea informațiilor introduse benevol pur și simplu nu este prevăzută, ele rămânând înregistrate „pe veșnicie”, chiar dacă sunt greșite sau devin cu timpul depășite. Aici lipsa de reglementări clare deschide poarta pentru **abuzuri** grave asupra **datelor** private sau chiar secrete ale utilizatorilor, cu atât mai mult cu cât majoritatea lor sunt foarte tineri și încă nefamiliarizați cu pericolele din Internet.

Efecte

În ultimii ani comunicația maselor prin rețelele sociale are consecințe din ce în ce mai vizibile, chiar și pe plan mondial. Analistii sunt de părere că fără rețele sociale evenimentele s-ar fi desfășurat altfel.

EFFECT

Efecte

Câteva exemple de evenimente influențate puternic de comunicația prin rețele sociale:

- protestele din **Egipt** care au dus la demisia lui **Hosni Mubarak**, președintele statului
- revolta populară din **Tunisia** care a dus la răsturnarea președintelui **Zine El Abidine Ben Ali**
- dovedirea de plagiate, ca de ex. lucrarea de doctorat a fostului ministru al apărării din **Germania**, graful **Karl-Theodor zu Guttenberg**.
- convocarea publicului la diverse întruniri sau chiar demonstrații poate fi ușurată; de exemplu s-au înmulțit așa-numitele *facebook parties* (singular: *facebook party*).
- protestele publice și mișcarea cetățenilor împotriva proiectului de cale ferată „Stuttgart 21” (Germania). Proiectul încă nu e decis.
- Influența rețelelor YouTube, facebook și twitter a schimbat deja radical industria divertismentului (**showbizul** sau *entertainment industry*). Un exemplu tipic este artista **americană Lady Gaga**, care atrage milioane de fani și cumpărători pe baza acestor rețele.

cumpărători pe baza acestor rețele
entertainment industry). Un exemplu tipic este artista americană Lady Gaga, care atrage milioane de fani și



1. Rețea de socializare
2. Facebook
3. Sondaj de opinie
4. Reportaj
5. Avantaje
6. Dezavantaje
7. Concluzii



facebook

De la Wikipedia, enciclopedia liberă

Facebook /feis.buk/ (v. [AFI](#)) este un [site web](#) de tip [rețea de socializare](#) din [Internet](#), creat de către [Mark Zuckerberg](#) în anul 2004 pentru a oferi posibilitatea de a contacta persoane apropiate, dar și persoane încă necunoscute.

În primele nouă luni din anul 2010 facebook a înregistrat un profit net de 355 de milioane de [dolari](#) la venituri de 1,2 miliarde de dolari [\[4\]](#).
În România facebook avea 0,5 milioane de utilizatori în ianuarie 2010 și 2,4 milioane în ianuarie 2011 [\[5\]](#). În septembrie 2011 România avea peste 3,7 milioane de utilizatori de Facebook [\[6\]](#).





Mark Zuckerberg

De la Wikipedia, enciclopedia liberă

Mark Zuckerberg (n. 14 mai 1984, [White Plains](#), [New York](#), [SUA](#)) este un programator american și antreprenor în domeniul internetului. Este co-fondatorul și președintele rețelei [Facebook](#).

Biografie

Zuckerberg s-a născut în White Plains (New York), tatăl său era medic stomatolog, mama psiholog, iar cele trei surori ale sale au crescut în Dobbs Ferry (New York). Zuckerberg provine dintr-o familie de evrei, cu toate acestea se identifică ateu.^[2] Zuckerberg a studiat informatica la [Universitatea Harvard](#). El a fondat Facebook în 2004. În 2006 a renunțat la studiile sale, fără a absolvi. Zuckerberg locuiește împreună cu iubita lui, Priscila Chan, într-o vilă în [Palo Alto](#), [California](#). Cuplul s-a căsătorit pe 19 mai 2012. Averea familiei Zuckerberg a fost estimată în luna noiembrie 2011 de către revista de afaceri [Forbes](#) la aproximativ 17.5 miliarde de dolari SUA. În 2009 Mark a fost declarat cel mai tânăr miliardar pe cont propriu, în viață, din lume. A pierdut acest rang în septembrie 2010, cedându-l partenerului său mai tânăr cu opt zile, [Dustin Moskovitz](#).

Zuckerberg a devenit [vegetarian](#) în 2011.^[3]



1. Rețea de socializare
2. Facebook
3. Sondaj de opinie
4. Reportaj
5. Avantaje
6. Dezavantaje
7. Concluzii



Sondaj de opinie



1. Rețea de socializare
2. Facebook
3. Sondaj de opinie
4. **Reportaj**
5. Avantaje
6. Dezavantaje
7. Concluzii





<http://stirileprotv.ro/stiri/romania-te-iubesc/romania-te-iubesc-afla-totul-despre-retelele-virtuale-de-socializare.html>

1. Rețea de socializare
2. Facebook
3. Sondaj de opinie
4. Reportaj
5. Avantaje
6. Dezavantaje
7. Concluzii



Avantaje



1. Rețea de socializare
2. Facebook
3. Sondaj de opinie
4. Reportaj
5. Avantaje
6. Dezavantaje
7. Concluzii



Dezavantaje



■ ■ ■



■ ■ ■



■ ■ ■



- 1. Rețea de socializare**
- 2. Facebook**
- 3. Sondaj de opinie**
- 4. Reportaj**
- 5. Avantaje**
- 6. Dezavantaje**
- 7. Concluzii**



Concluzii



■ ■ ■



■ ■ ■



■ ■ ■



Bibliografie & webografie

Novak A., *Statistica și sondajul de opinie*, Editura Universitară, București, 2004

http://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare

<http://ro.wikipedia.org/wiki/Facebook>

http://ec.europa.eu/romania/news/profiluri_detinute_de_copii_in_retele_socializare_ro.htm

<http://www.youtube.com/watch?v=RsUpzyU3oW0>

<http://stirileprotv.ro/stiri/romania-te-iubesc/romania-te-iubesc-afla-totul-despre-retelele-virtuale-de-socializare.html>



